



财经领域 短视频的发展趋势

财视传媒

前

言

3年前，财视传媒就把财经类互联网短视频作为未来的发展战略，是这个领域初起、发展、风口、群起的见证者

财经短视频一开始就不是受众广阔的人群，但是这几年，它循着轻松化、解释化表达的发展，受众人群有所扩大

目录

01

风口

趋势

02

03

财视

未来

04

01

第一部分 风口

4G时代

互联网

视频

渠道多元

自我表达

年轻化



4G 5G时代到来



2G 3G时代
数字语音传输技术为核心



移动通信技术

快速传输数据、高质量、音频、
视频和图像等



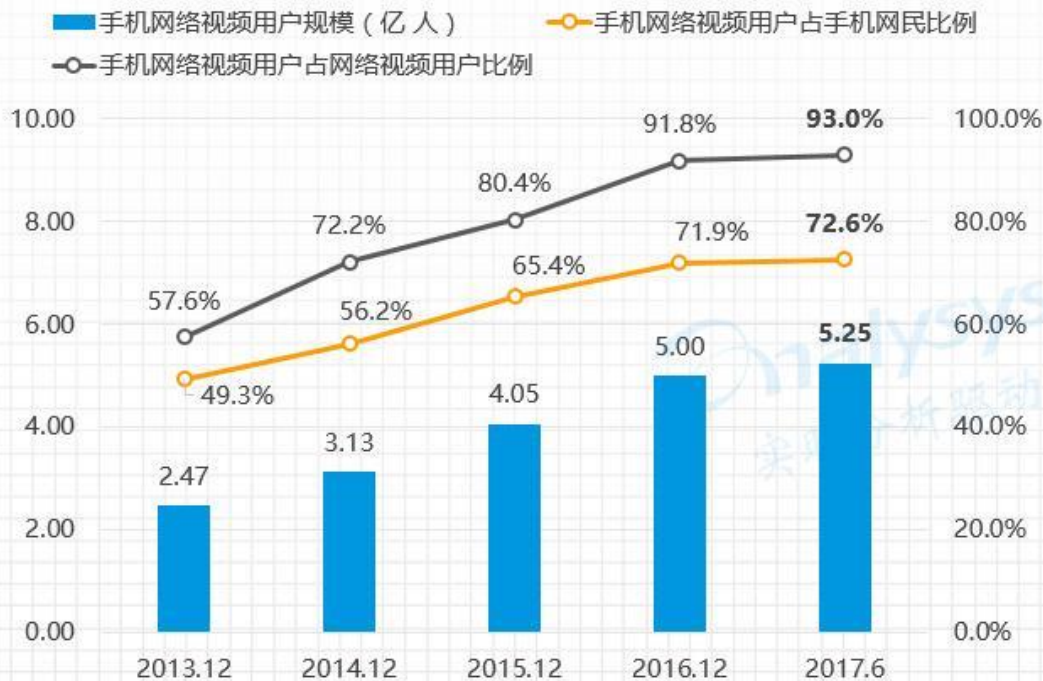
4G 5G时代
视频信息流输出顺畅

移动互联网时代到来



2015年，手机端观看视频人明显超过PC端

手机视频用户规模及其渗透率



3/4中国用户在手机上看视频

2014年首次出现持平

数据来源:易观 CNNIC

视频观看渠道多元

传统类

优酷

搜狐、爱奇艺、腾讯视频、
网易

数据类

今日头条

一点资讯、看了吗

视频类

秒拍

美拍、微博、火山小视频、
小咖秀、抖音、晃咖

各种号

企鹅号

uc号、百家号

每一个人都渴望自由表达



网红



企业家



大v



明星



投资人

这一代人，他们浸在视频中长大



02

第二部分 趋势

※ 轻阅读

※ 解释性

※ 传播感

※ 思想胶囊

※ IP化

※ 垂直细分



财经视频的通俗不代表浅显

**年轻人
的表达**

语言：蓝瘦香菇、老司机、小目标、洪荒之力
思路：用年轻人的商业感

视觉语言的犀利表达
视觉抖包袱有自己的特殊方式

**炫酷的
蒙太奇**

生活方式类互联网视频发展很快

一条

二更

视知

即刻

这些视频中都有商业视频的部分

各平台对于财经视频的重视程度



要故事？要思想？

用画面讲述跌宕起伏的财经故事

故事

包袱

胶囊

思想

把思想制作成压缩饼干，给大家作为茶余饭后的谈资。

越垂直 越火爆

财经
视频



财经互联网视频，它的受众群体范围很广，凡是希望赚钱成为成功人士的，都是其目标受众。

1

炒股、基金类

2

把商业事件解释清楚

3

商业人物传播



END

THANK YOU VERY MUCH